

## Material zu Unterkapitel 1.12

---

### Werkzeugkasten: Strategische Aktivierung der ISO-14001:2026-Zertifizierung auf DACH-Märkten

**\*Segmentspezifische kommerzielle Angebote, Kommunikationsvorlagen und Messrahmen\***

**Dokumentversion:** 1.0

**Geplante Aktualisierung:** Jährlich — Kommunikationsvorlagen werden an aktuelle Marktanforderungen angepasst

**Nutzungshinweis:** Alle Vorlagen sind als Ausgangspunkt konzipiert — an die spezifische Situation, den Ton und die Positionierung des Hotels anzupassen. Texte in eckigen Klammern [ ] sind Platzhalter.

---

#### Vorbemerkung: Die vier Segmentkategorien

Die ISO-14001:2026-Zertifizierung wirkt in verschiedenen Marktsegmenten unterschiedlich. Der Werkzeugkasten ist nach vier Segmentkategorien gegliedert:

**Kategorie A — Zugangskriterium:** Strukturierte Corporate-Kundschaft (CSRD-pflichtige Unternehmen), High-End-MICE. Ohne Zertifizierung: Ausschluss aus RFP-Prozessen.

**Kategorie B — Differenzierungsfaktor:** Internationale Märkte mit strukturierter ESG-Sensibilität (Skandinavien, Benelux, angelsächsischer Raum), erlebnisbasierter Luxus. Mit Zertifizierung: messbare Konversionsrate-Verbesserung.

**Kategorie C — Hintergrundelement:** Traditionelle individuelle Leisure-Kundschaft. Zertifizierung als Vertrauenssignal, nicht als Entscheidungskriterium.

**Kategorie D — Geringe Relevanz:** Einige spezifische Tourismussegmente. Zertifizierung kommunizieren, aber nicht als Verkaufsargument positionieren.

---

## **SEGMENT A — Zugangskriterium: Corporate und High-End-MICE**

---

### **A.1 — Kommerzielles Angebotsdokument Corporate (Deutsch)**

*Format: 1–2 Seiten, als PDF-Anlage zu RFP-Antworten oder als proaktives Akquise-Dokument*

---

#### **[HOTELNAME] — ESG-Profil für Corporate-Reisende**

*Für Unternehmen, die ihre Scope-3-Reporting-Anforderungen ernst nehmen*

##### **Zertifizierungsstatus**

[Hotelname] ist seit [Monat/Jahr] nach ISO 14001:2026 zertifiziert.

Zertifizierungsstelle: [TÜV / DEKRA / DNV / andere akkreditierte Stelle]

Zertifikatsnummer: [Nummer]

Gültig bis: [Datum]

Das Zertifikat ist öffentlich verifizierbar unter: [Link Zertifizierungsstelle]

##### **Emissionsprofil — Scope 1+2 (Berichtsjahr [Jahr])**

Scope 1 (direkte Emissionen): [X] tCO<sub>2e</sub>

Scope 2 market-based (zugekaufter Strom): [X] tCO<sub>2e</sub>

Scope 1+2 gesamt: [X] tCO<sub>2e</sub>

Intensität: [X] kgCO<sub>2e</sub> pro Gästenacht

Berechnungsmethodik: GHG Protocol Corporate Standard / ISO 14064-1

Externe Verifikation: [Ja/Nein — wenn ja: durch wen, wann]

##### **Emissionsprofil — Scope 3 (Prioritätskategorien)**

Kategorie 1 (Lebensmittellieferkette): [X] tCO<sub>2e</sub> — Methodik: [aktivitätsbasiert / spend-based]

Kategorie 5 (Abfall): [X] tCO<sub>2e</sub>

Kategorie 11 (Gästemobilität, Schätzung HCMI): [X] kgCO<sub>2</sub>e/Gästenacht

*Für Ihre Scope-3-Kategorie-1-Reporting-Anforderungen: Emissionsfaktor pro Gästenacht auf Anfrage in CSRD-kompatiblen Format verfügbar.*

### **Dekarbonisierungstrajektorie**

Basisjahr: [Jahr] — Scope-1+2-Gesamtemissionen: [X] tCO<sub>2</sub>e

Aktueller Stand: [Jahr] — [X] tCO<sub>2</sub>e ([-X%] gegenüber Basisjahr)

Ziel 2030: [-X%] gegenüber Basisjahr (kohärent mit SBTi 1,5°C-Pfad)

Ziel Net-Zero: 2050

### **Wesentliche Umweltmaßnahmen (letzte 24 Monate)**

- [Konkrete Maßnahme 1: z.B. Wärmepumpeninstallation — Emissionsreduktion -X tCO<sub>2</sub>e/Jahr]
- [Konkrete Maßnahme 2: z.B. PV-Anlage X kWp — Eigenproduktion X% des Strombedarfs]
- [Konkrete Maßnahme 3: z.B. Food-Waste-Reduktion -X% — entspricht X tCO<sub>2</sub>e/Jahr]

### **Wasserverbrauch**

Jahresverbrauch: [X] m<sup>3</sup> — Intensität: [X] Liter pro Gästenacht

Benchmark-Vergleich: [über/unter/im] Branchendurchschnitt für [Kategorie] DACH

Ziel 2025: [-X%]

### **LkSG-Compliance (für DE-Corporate ab 1.000 MA)**

Lieferanten-Code of Conduct: vorhanden — [Link / auf Anfrage verfügbar]

Hochrisiko-Lieferanten-Assessment: durchgeführt für [X] Lieferanten

Scope-3-Lieferkettenprogramm: aktiv seit [Jahr]

### **Ansprechpartner für ESG-Anfragen:**

[Name], [Funktion]

[E-Mail] | [Telefon]

Verfügbare Dokumentenformate: ESRS E1, GRI Core, HCMI, individueller ESG-Fragebogen

---

## **A.2 — Kommerzielles Angebotsdokument Corporate (Englisch)**

*For international Corporate clients and RFP processes in English*

---

## **[HOTEL NAME] — ESG Profile for Corporate Travel**

*For companies that take their Scope 3 reporting requirements seriously*

### **Certification Status**

[Hotel Name] has been certified to ISO 14001:2026 since [Month/Year].

Certifying body: [TÜV / DEKRA / DNV / other accredited body]

Certificate number: [Number]

Valid until: [Date]

Certificate publicly verifiable at: [Link]

### **Emission Profile — Scope 1+2 (Reporting Year [Year])**

Scope 1 (direct emissions): [X] tCO<sub>2e</sub>

Scope 2 market-based (purchased electricity): [X] tCO<sub>2e</sub>

Scope 1+2 total: [X] tCO<sub>2e</sub>

Intensity: [X] kgCO<sub>2e</sub> per guest night

Calculation methodology: GHG Protocol Corporate Standard / ISO 14064-1

Third-party verification: [Yes/No — if yes: by whom, when]

### **Emission Profile — Scope 3 (Priority Categories)**

Category 1 (Food & Beverage supply chain): [X] tCO<sub>2e</sub> — Methodology: [activity-based / spend-based]

Category 5 (Waste): [X] tCO<sub>2e</sub>

Category 11 (Guest mobility, HCMI estimate): [X] kgCO<sub>2e</sub> per guest night

*For your Scope 3 Category 1 reporting requirements: emission factor per guest night available on request in CSRD-compatible format.*

### **Decarbonisation Trajectory**

Base year: [Year] — Scope 1+2 total: [X] tCO<sub>2e</sub>

Current: [Year] — [X] tCO<sub>2e</sub> ([X%] vs. base year)

Target 2030: [X%] vs. base year (aligned with SBTi 1.5°C pathway)

Net-Zero target: 2050

### **Key Environmental Initiatives (last 24 months)**

- [Measure 1: e.g. Heat pump installation — emission reduction -X tCO<sub>2e</sub>/year]
- [Measure 2: e.g. PV system X kWp — self-production X% of electricity demand]
- [Measure 3: e.g. Food waste reduction -X% — equivalent to X tCO<sub>2e</sub>/year]

### **Water Consumption**

Annual consumption: [X] m<sup>3</sup> — Intensity: [X] litres per guest night

Benchmark: [above/below/at] industry average for [category] DACH

Target 2025: [-X%]

### **Supply Chain ESG Compliance**

Supplier Code of Conduct: in place — [Link / available on request]

High-risk supplier assessment: completed for [X] suppliers

Scope 3 supply chain programme: active since [Year]

### **ESG Contact:**

[Name], [Function]

[Email] | [Phone]

Available formats: ESRS E1, GRI Core, HCMI, custom ESG questionnaire

---

## **A.3 — MICE-Paket: Nachhaltige Veranstaltung (Deutsch)**

*Format: Integrierter Bestandteil des Standard-Veranstaltungsangebots*

---

### **Nachhaltige Veranstaltung bei [Hotelname] — Was im Preis enthalten ist**

#### **CO<sub>2</sub>-Transparenz Ihrer Veranstaltung**

Wir berechnen den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihrer Veranstaltung nach HCMI-Methodik und stellen Ihnen nach der Veranstaltung einen dokumentierten Emissionsbericht zur Verfügung — verwendbar für Ihre eigene Scope-3-Kategorie-1-Berichterstattung.

#### *Enthaltene Komponenten:*

- Scope 1+2 Emissionen des Hotels für die Veranstaltungsdauer (anteilig nach Raumnutzung und Verpflegung)
- Scope 3 Kategorie 1 (Catering-Emissionen nach Menükomposition)
- Scope 3 Kategorie 11 (Teilnehmer-Mobilitätsschätzung nach HCMI-Standardfaktoren)

### **Nachhaltige Mobilität**

- Informationspaket für Teilnehmer über nachhaltige Anreiseoptionen (ÖPNV, Bahn-Verbindungen, E-Ladeinfrastruktur)
- [Wenn vorhanden: Bahnhof-Shuttle-Service]
- [Wenn vorhanden: E-Ladestation für Teilnehmerfahrzeuge]

### **Nachhaltiges Catering**

- Fleischanteil der Menüs: [X]% (unter Branchendurchschnitt von ca. 40%)
- Anteil regionaler Zutaten (<150 km): [X]%
- Anteil Bio-zertifizierter Zutaten: [X]%
- Food-Waste-Monitoring: Jedes Catering wird gewogen — Restmengen an [lokale Tafel-Organisation] gespendet

### **Tagungsraum-Effizienz**

- LED-Beleuchtung mit Präsenzsensoren
- Klimatisierung auf Veranstaltungsgröße optimiert (kein Leerheizen/-kühlen)
- Digitale Unterlagen bevorzugt (Papierreduktion auf Anfrage)
- Mehrweggeschirr und -besteck (kein Einweg)

### **Post-Veranstaltungs-Nachhaltigkeitsbericht**

Innerhalb von 10 Werktagen nach der Veranstaltung erhalten Sie einen dokumentierten Bericht mit:

- CO<sub>2</sub>-Emissionen der Veranstaltung nach Komponenten
- Wasserverbrauch (anteilig)
- Abfallmenge und -zusammensetzung
- Gespendete Lebensmittelmengen
- Format: auf Anfrage CSRD-E1-kompatibel oder GRI

*Mehrpreis gegenüber Standard-Veranstaltungspaket: auf Anfrage (abhängig von Veranstaltungsgröße und gewählten Optionen)*

---

## **A.4 — E-Mail-Vorlage: Proaktive Corporate-Akquise (Deutsch)**

*Für Vertriebsleiter — proaktiv an Travel Manager von Zielunternehmen*

---

Betreff: ISO 14001:2026-Zertifizierung [Hotelname] — Relevante Information für Ihr Scope-3-Reporting

Sehr geehrte/r Frau/Herr [Name],

[Hotelname] ist seit [Datum] nach ISO 14001:2026 zertifiziert — dem aktuell strengsten internationalen Standard für Umweltmanagementsysteme im Gastgewerbe.

Für Ihr Unternehmen, das [als DAX-Unternehmen / als LkSG-pflichtiger Betrieb / als CSRD-berichtspflichtiges Unternehmen] strukturierte Anforderungen an die Nachhaltigkeit seiner Lieferanten stellt, hat das konkrete Implikationen:

Wenn Ihre Mitarbeiter oder Veranstaltungsteilnehmer bei uns übernachten, können wir Ihnen auf Anfrage folgende Daten für Ihr Scope-3-Kategorie-1-Reporting bereitstellen:

- CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Gästenacht (Scope 1+2, market-based): [X] kgCO<sub>2</sub>e
- Emissionen des gesamten Aufenthalts: auf Basis Ihrer Buchungsdaten
- Format: ESRS E1-kompatibel oder nach Ihrem bevorzugten Standard

Ich würde mich freuen, Ihnen unser vollständiges ESG-Profil zuzusenden — einschließlich ISO-Zertifikat, aktuellem Emissionsinventar und Dekarbonisierungsplan.

Mit freundlichen Grüßen

[Name], [Funktion]

[Hotelname] | [E-Mail] | [Telefon]

---

## A.5 — E-Mail-Vorlage: Proaktive Corporate-Akquise (Englisch)

Subject: ISO 14001:2026 Certification [Hotel Name] — Relevant for your Scope 3 Reporting

Dear Ms/Mr [Name],

[Hotel Name] has been certified to ISO 14001:2026 since [Date] — currently the most rigorous international environmental management system standard in the hospitality sector.

For your organisation, which [as a CSRD-reporting company / as an ESG-committed company] applies structured sustainability requirements to its suppliers, this has concrete implications:

When your employees or event participants stay with us, we can provide the following data for your Scope 3 Category 1 reporting:

- CO<sub>2</sub> emissions per guest night (Scope 1+2, market-based): [X] kgCO<sub>2</sub>e
- Emissions for the full stay: calculated from your booking data
- Format: ESRS E1-compatible or according to your preferred standard

I would be delighted to send you our complete ESG profile — including ISO certificate, current emission inventory and decarbonisation plan.

Kind regards,  
[Name], [Function]  
[Hotel Name] | [Email] | [Phone]

---

## **SEGMENT B — Differenzierungsfaktor: Internationale ESG-sensible Märkte**

---

### **B.1 — Website-Text: Nachhaltigkeitsseite (Deutsch)**

*Für die Nachhaltigkeits-Unterseite der Hotelwebsite*

---

#### **Nachhaltigkeit bei [Hotelname] — Mehr als ein Versprechen**

Wir managen die Umweltauswirkungen unseres Hotels nach ISO 14001:2026 — dem aktuell strengsten internationalen Standard für Umweltmanagementsysteme. Das bedeutet: Externe Auditoren überprüfen jährlich, ob das, was wir erklären, auch das ist, was wir tun.

#### **Was das konkret bedeutet**

##### *Energie*

Im Jahr [Jahr] haben wir [X]% unseres Stroms aus erneuerbaren Quellen bezogen [Herkunftsnachweise / eigene PV-Anlage]. Unsere Heizungsanlage wird [in Schritten / seit Jahr X] auf erneuerbare Energiequellen umgestellt. Seit [Basisjahr] haben wir unsere Scope-1+2-Emissionen um [X]% reduziert.

##### *Wasser*

Wir verbrauchen [X] Liter pro Gästenacht — [X]% [unter/über] dem Branchendurchschnitt für [Sterne-kategorie]-Hotels in DACH. Alle Sanitäranlagen sind mit Durchflussreglern ausgestattet. [Wenn vorhanden: Grauwasser-Recycling / Regenwasser-Nutzung]

##### *Lebensmittel*

[X]% unserer Lebensmittel stammen von Lieferanten innerhalb von 150 km. Wir messen unseren Food Waste täglich — im Jahr [Jahr] haben wir [X] kg Lebensmittel an [Tafel-Organisation] gespendet, statt sie zu entsorgen.

### *Abfall*

Unsere Trennquote liegt bei [X]%. [Wenn vorhanden: Einweg-Kunststoffe haben wir vollständig eliminiert.] Amenities werden als Konzentrat in Nachfüllspendern bereitgestellt — [X]% weniger Kunststoffverpackung.

### **Unser Ziel**

Bis 2030 reduzieren wir unsere Scope-1+2-Emissionen um [X]% gegenüber [Basisjahr]. Bis 2050 streben wir Netto-Null an.

### **Zertifikate und externe Verifikation**

ISO 14001:2026 — Zertifikat Nr. [X], ausgestellt von [Stelle], gültig bis [Datum]

[Weitere Zertifikate: EU-Ecolabel, Österreichisches Umweltzeichen, etc.]

[Nachhaltigkeitsbericht [Jahr] herunterladen]

---

## **B.2 — Website-Text: Nachhaltigkeitsseite (Englisch)**

### **Sustainability at [Hotel Name] — More than a promise**

We manage our hotel's environmental impact to ISO 14001:2026 — currently the most rigorous international environmental management system standard. This means: external auditors verify annually that what we declare is what we actually do.

### **What this means in practice**

#### *Energy*

In [Year], [X]% of our electricity came from renewable sources [guarantees of origin / own PV system]. Our heating system is [progressively / since Year X] transitioning to renewable energy sources. Since [base year], we have reduced our Scope 1+2 emissions by [X]%.

#### *Water*

We consume [X] litres per guest night — [X]% [below/above] the industry average for [star category] hotels in the DACH region. All sanitary installations are fitted with flow regulators.

#### *Food*

[X]% of our food ingredients come from suppliers within 150 km. We measure food waste daily — in [Year] we donated [X] kg of food to [local food bank organisation] instead of disposing of it.

#### *Waste*

Our recycling rate is [X]%. [If applicable: We have fully eliminated single-use plastics.] Amenities are provided as concentrate in refillable dispensers — [X]% less plastic packaging.

### **Our commitment**

By 2030, we will reduce our Scope 1+2 emissions by [X]% against [base year]. By 2050, we target net-zero.

### **Certificates and external verification**

ISO 14001:2026 — Certificate No. [X], issued by [body], valid until [Date]

[Download Sustainability Report [Year]]

---

## **B.3 — Pressemitteilung: ISO-14001:2026-Zertifizierung (Deutsch)**

*Für lokale und Fachmedien — Vorlage für die Erstmitteilung nach Zertifizierung*

---

### **PRESSEMITTEILUNG**

#### **[Hotelname] erhält ISO-14001:2026-Zertifizierung — [Stadt], [Datum]**

[Hotelname] hat als [eines der ersten Hotels in der Region / eines der ersten Hotels in Deutschland/Österreich/der Schweiz] die Zertifizierung nach ISO 14001:2026 erhalten — der neuen Version des internationalen Umweltmanagementsystemstandards, die 2026 in Kraft tritt.

Die Zertifizierung wurde nach einem mehrstufigen Audit durch [TÜV/DEKRA/DNV] erteilt. Sie bestätigt, dass [Hotelname] ein vollständig dokumentiertes Umweltmanagementsystem unterhält, das die verstärkten Anforderungen der neuen Normversion erfüllt — darunter die strukturierte Bewertung von Klimarisiken, die Integration der Kreislaufwirtschaft und die Governance des CO<sub>2</sub>-Datums.

„[Zitat Eigentümer oder Generaldirektor — authentisch, spezifisch, nicht generisch]“, erklärt [Name], [Funktion] von [Hotelname].

Für das [Stadthotel / Resort / Wellnesshotel] in [Stadt] bedeutet die Zertifizierung [konkrete operative Bedeutung: z.B. den Abschluss eines zweijährigen Systemaufbauprozesses, den Start einer strukturierten Dekarbonisierungstrajektorie, ...].

Das ISO-14001:2026-Zertifikat ist öffentlich verifizierbar unter [Link]. Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von [Hotelname] finden sich auf [Website-Link].

**Über [Hotelname]:** [2–3 Sätze Kurzprofil]

**Pressekontakt:** [Name] | [E-Mail] | [Telefon]

---

## B.4 — Social-Media-Vorlagen (Deutsch und Englisch)

*LinkedIn — Ankündigung Zertifizierung*

### **Deutsch:**

[Hotelname] ist jetzt nach ISO 14001:2026 zertifiziert — dem neuen internationalen Standard für Umweltmanagementsysteme.

Was das bedeutet: Externe Auditoren bestätigen jährlich, dass unser Umweltmanagement nicht nur auf dem Papier existiert, sondern operative Realität ist.

Was das für unsere Gäste bedeutet: [X] kgCO<sub>2e</sub> pro Gästenacht (Scope 1+2), ein dokumentierter Dekarbonisierungsplan bis 2050, und ein System, das sich jedes Jahr verbessert.

#ISO14001 #Nachhaltigkeit #DACH #Hotellerie #ESG #GreenHospitality

### **Englisch:**

[Hotel Name] is now certified to ISO 14001:2026 — the new international environmental management system standard.

What this means: External auditors confirm annually that our environmental management is operational reality, not just paperwork.

What this means for our guests: [X] kgCO<sub>2e</sub> per guest night (Scope 1+2), a documented decarbonisation plan to 2050, and a system that improves every year.

#ISO14001 #Sustainability #DACH #Hospitality #ESG #GreenHospitality

---

## SEGMENT C — Hintergrundelement: Traditionelle Leisure-Kundschaft

---

### C.1 — Gäste-Kommunikation im Zimmer (Deutsch)

*Format: Kompaktkarte im Zimmer oder QR-Code-verlinktes Dokument*

---

#### Ihr Aufenthalt und die Umwelt

[Hotelname] ist nach ISO 14001:2026 zertifiziert. Das bedeutet, wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren — und messen unsere Fortschritte jährlich.

#### Was wir tun:

Unsere Energie stammt zu [X]% aus erneuerbaren Quellen. Wir kaufen [X]% unserer Lebensmittel von regionalen Produzenten. Wir haben unsere Emissionen seit [Jahr] um [X]% reduziert.

#### Was Sie beitragen können:

Handtücher und Bettwäsche nur bei Bedarf zum Wechsel hängen / legen. Klimaanlage und Heizung beim Verlassen des Zimmers ausschalten. Mülltrennung in den Behältern im Zimmer.

Fragen zur Nachhaltigkeit unseres Hotels? [E-Mail / Name Ansprechpartner]

---

### C.2 — Buchungsplattform-Beschreibung (Deutsch und Englisch)

#### Deutsch (für Booking.com, Expedia, HRS-Profil):

ISO-14001:2026-zertifiziert | [X] kgCO<sub>2</sub>e/Gästenacht | [X]% Ökostrom | Regionale Küche [X]% | Dekarbonisierungspfad 2030: -[X]%

#### Englisch:

ISO 14001:2026 certified | [X] kgCO<sub>2</sub>e/guest night | [X]% renewable electricity | Regional cuisine [X]% | Decarbonisation path 2030: -[X]%

---

## SEGMENT D — Geringere Relevanz: Spezifische Tourismussegmente

---

### D.1 — Minimal-Kommunikation Nachhaltigkeit

*Für Segmente, in denen die Zertifizierung das Buchungsverhalten wenig beeinflusst — Kommunikation als Vertrauenssignal, nicht als Verkaufsargument*

**Deutsch:**

[Hotelname] ist nach ISO 14001:2026 zertifiziert und engagiert sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Energie, Wasser und Ressourcen. Mehr Informationen: [Link Nachhaltigkeitsseite]

**Englisch:**

[Hotel Name] is certified to ISO 14001:2026 and is committed to responsible management of energy, water and resources. More information: [Link sustainability page]

---

## MESSRAHMEN FÜR DIE RÜCKFLÜSSE

---

### Messrahmen 1 — Defensive Dimension (Schutz bestehender Umsätze)

| KPI                                 | Definition                                                       | Messinstrument             | Frequenz      | Zielwert |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|----------|
| Erneuerungsquote Corporate-Verträge | Anteil verlängerter Verträge / Gesamtverträge mit Ablauf         | CRM / Vertriebsdatenbank   | Quartalsweise | >95%     |
| ESG-Fragebogen-Beantwortungsrate    | Anteil vollständig beantworteter ESG-Fragebögen / Gesamtanfragen | Nachhaltigkeitsbeauftragte | Monatlich     | 100%     |

|                                  |                                                             |                      |                        |                   |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------|
| Beantwortungszeit ESG-Fragebögen | Durchschnittliche Tage von Eingang bis vollständige Antwort | Tracking-Liste       | Monatlich              | <5 Werktage       |
| HRS Green Stay Status            | Aktueller Green-Stay-Zertifizierungsstatus                  | HRS-Portal           | Jährlich               | Silber oder höher |
| Booking.com Travel Sustainable   | Aktuelles Badge-Level                                       | Booking.com Extranet | Jährlich               | Silber oder höher |
| ESG-Finanzierungskonditionen     | Aktueller Zinsspread vs. Standard-Benchmark                 | Finanzabteilung      | Bei Kreditverlängerung | <Standardspread   |

## Messrahmen 2 — Offensive Dimension (Aufbau neuer Umsätze)

| KPI                                    | Definition                                                          | Messinstrument     | Frequenz      | Zielwert            |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|---------------------|
| Neue Corporate-Rahmenvereinbarungen    | Anzahl neuer Corporate-Verträge mit ESG als Zugangsvoraussetzung    | CRM                | Quartalsweise | + [X] pro Jahr      |
| Corporate-Konversionsrate              | Anteil gewonnener RFPs / Gesamtanzahl eingereichter RFPs            | CRM                | Quartalsweise | > [X] %             |
| Corporate-Umsatz-Anteil                | Corporate-Umsatz / Gesamtumsatz                                     | Buchhaltung        | Monatlich     | > [X] %             |
| MICE-Veranstaltungen mit ESG-Paket     | Anzahl Veranstaltungen mit gebuchtem Nachhaltigkeitsbericht-Service | Event-Datenbank    | Monatlich     | > [X] pro Quartal   |
| Internationaler Gästeanteil ESG-Märkte | Gästeanteil aus Skandinavien, Benelux, UK, USA / Gesamtgäste        | PMS                | Monatlich     | > [X] %             |
| Durchschnittstarif ESG-Zielsegmente    | ADR in Corporate- und internationalen ESG-Segmenten                 | Revenue-Management | Monatlich     | > [X] € vs. Vorjahr |

## Messrahmen 3 — Branchenreputation

| KPI                        | Definition                                                 | Messinstrument        | Frequenz | Zielwert |
|----------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|----------|
| DEHOGA-Programmbeteiligung | Aktive Mitgliedschaft in DEHOGA-Nachhaltigkeitsinitiativen | Mitgliedschaftsstatus | Jährlich | Aktiv    |

|                                           |                                                                                               |                       |                   |             |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------|
| Branchenanerkennungen                     | Anzahl erhaltener Nachhaltigkeitspreise oder -nennungen                                       | Dokumentation         | Jährlich          | ≥1          |
| Fachmedien-Erwähnungen                    | Anzahl Nennungen in Fachpublikationen (AHGZ, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, etc.) | Medienmonitoring      | Halbjährlich      | Wachsend    |
| Nachhaltigkeitsbewertung Drittplattformen | EcoVadis-Score oder äquivalent                                                                | EcoVadis-Portal       | Jährlich          | >[X] Punkte |
| Glasgow Declaration / SBTi Status         | Commitment-Status                                                                             | Öffentliches Register | Bei Erstanmeldung | Committed   |

## Messrahmen 4 – Aggregierter Gesamtrückfluss

*Jährliche Gesamtbewertung der Zertifizierungsrendite*

| Rückfluss-Komponente                | Methodik                                                                       | Wert [Jahr] | Vorjahr | Trend |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-------|
| Operative Einsparungen Energie      | Differenz Energierechnung vs. Vorjahr, adjustiert für Preis- und Mengeneffekte |             |         |       |
| Operative Einsparungen Wasser       | idem                                                                           |             |         |       |
| Food-Waste-Reduktion                | Lebensmittelkosteneinsparung + Entsorgungskosteneinsparung                     |             |         |       |
| CO <sub>2</sub> -Abgaben-Einsparung | Emissionsreduktion × aktueller BEHG/CO <sub>2</sub> -Abgabe-Preis              |             |         |       |
| Geschützter Corporate-Umsatz        | Geschätzter gefährdeter Umsatz × Schutzquote                                   |             |         |       |
| Neuer Corporate-Umsatz              | CRM-Attribution neuer Corporate-Verträge mit ESG-Motivation                    |             |         |       |
| ESG-Finanzierungskonditionen        | Zinsdifferenzial × ausstehender Kreditbetrag                                   |             |         |       |
| <b>**TOTAL Rückflüsse**</b>         |                                                                                |             |         |       |
| Systemkosten (Aufrechterhaltung)    | Audit + interne Personalzeit + externe Unterstützung                           |             |         |       |
| <b>**NETTO-RÜCKFLUSS**</b>          |                                                                                |             |         |       |
| <b>**ROI laufendes Jahr**</b>       | <b>Netto-Rückfluss / Systemkosten × 100</b>                                    |             |         |       |

## Messrahmen 5 – Jährlicher Kommunikationskalender

| Monat       | Aktivität                                                | Verantwortlicher                               | Kanal             |
|-------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|
| Januar      | Aktualisierung ESG-Profil mit Vorjahresdaten             | Nachhaltigkeitsbeauftragte                     | Intern            |
| Februar     | Versand aktualisiertes ESG-Dokument an Corporate-Kunden  | Vertriebsdirektor                              | E-Mail            |
| März        | Überprüfung HRS/Booking.com-Nachhaltigkeitsstatus        | Nachhaltigkeitsbeauftragte                     | Plattform         |
| April       | Teilnahme ITB Berlin (wenn relevant)                     | Vertriebsdirektor                              | Messe             |
| Mai         | ESG-Newsletter an Corporate-Kundenliste                  | Vertriebsdirektor                              | E-Mail            |
| Juni        | Halbjahres-KPI-Review (Messrahmen 1–4)                   | Generaldirektor                                | Intern            |
| Juli-August | Hochsaison-Monitoring ohne Kommunikationsintensivierung  | Nachhaltigkeitsbeauftragte                     | Intern            |
| September   | Nachhaltigkeitsbericht-Veröffentlichung (Vorjahr)        | Nachhaltigkeitsbeauftragte                     | Website, LinkedIn |
| Oktober     | Proaktive Akquise-Kampagne Corporate-Neukunden           | Vertriebsdirektor                              | E-Mail, LinkedIn  |
| November    | DEHOGA-Jahrestagung / Branchenankennungen                | Generaldirektor                                | Verband           |
| Dezember    | Managementbewertungsreihe (ISO 14001:2026 Abschnitt 9.3) | Alle                                           | Intern            |
| Dezember    | Planung Kommunikationskalender Folgejahr                 | Vertriebsdirektor + Nachhaltigkeitsbeauftragte | Intern            |

---

Dokument erstellt von Francesco Dore — [buecher.uffedore.com](http://buecher.uffedore.com)

Schriftenreihe „Das Steuer und die Lupe“ — ISO 14001:2026 — Umweltmanagementsysteme für das Gastgewerbe DACH